

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eine kleine Einführung



Katharina Schurz & Michel Becker

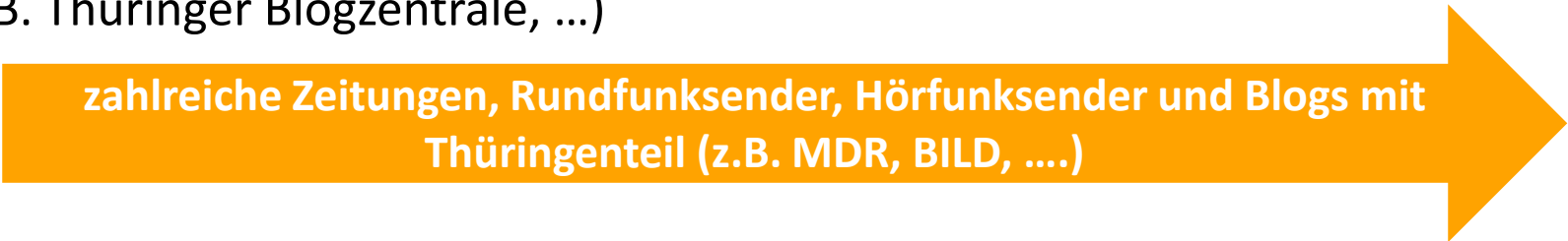
November 2012

Inhalt

- Medienstruktur in Thüringen
- Ziele und Inhalte der Pressearbeit
- Formen der Pressearbeit
- Organisation der Pressearbeit
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Häufige Fehler
- Themen setzen – aber wie?
- Links

Medienstruktur in Thüringen

- **ca. 12 regionale Zeitungen**
(z.B. TA, TLZ, OTZ, Freies Wort,...)
- **16 lokale Rundfunksender**
(z.B. Salve TV, Jena TV)
- **14 lokale Hörfunksender**
(z.B. Antenne Thüringen, Radio Lotte, Radio F.R.E.I.)
- **zahlreiche Blogs**
(z.B. Thüringer Blogzentrale, ...)



**zahlreiche Zeitungen, Rundfunksender, Hörfunksender und Blogs mit
Thüringenteil (z.B. MDR, BILD,)**

Medienstruktur in Thüringen

- regionale Ansprechpartner der jeweiligen Zeitungen vor Ort (regional, überregional)
- freuen sich über eine Story
- Problem: symbiotische Beziehung zwischen Journalist und Politiker

Ziele und Inhalte der Pressearbeit

- Aufmerksamkeit für unsere Ideen und Programmpunkte gewinnen
- Ideen und Programmpunkte möglichst verständlich an die Öffentlichkeit transportieren
- auf allen möglichen Kanälen möglichst viele Menschen erreichen
- wenn möglich, mit Menschen in Kontakt treten; auf ihre Anregungen, Sorgen und Bedenken eingehen
- nicht nur auf aktuelle Ereignisse reagieren, sondern auch gezielt agieren und Themen setzen

Jeder sollte den Output der Piraten verstehen können!

Formen der Pressearbeit

- **Interview**
(spontan vs. geplant; face-to-face vs. schriftlich)
- **Pressemitteilung (PM)**
(formalisiert)
- **Blogpost**
(ausführlicher als eine PM)
- **Piratengedanken**
(subjektiv)
- **Social Media**
(Verbreitung Interview, PM, Blogpost, Piratengedanken; Mobilisierung)

Grenzen und Probleme der Pressearbeit

- schnelle Reaktion auf Aktuelles
- Aber: Reaktion statt Aktion
- Workflow
- Kriterien für eine gute Pressemitteilung?
- Freigabe ja oder nein?
- Pressemitteilung oder lieber Blogpost?

Organisation der Pressearbeit

- **Impulsgeber**
(Idee, Textfragment)
- **AG Presse**
(Überarbeitung, Lektorat)
- **Pressesprecher**
(Überarbeitung, Lektorat, Freigaben)
- **Verantwortlichkeit des Vorstands**
(Freigaben)

Aufbau einer Pressemitteilung Grundlegendes

- **Überschrift:** muss ansprechend sein und sich am Inhalt orientieren
- **Einleitungstext:** W-Fragen
- **Zweiter Absatz:** Fakten
- **Mittelteil:** O-Ton
- **letzter Absatz:** Standpunkt, Lösung, Forderung
- **Quellen**
 - [1] erster Link
 - [2] zweiter Link

PM sollte nicht länger als ½ Seite sein!

Aufbau einer Pressemitteilung „Erfolgsfaktoren“ Aufbau

- einfache Sprache
- Fremdwörter oder piratenspezifische Wörter erklären oder umschreiben
- gut lesbar
- „Story“/roter Faden
- klare Struktur
- kurz und knapp
- anschaulicher O-Ton mit Akzent
- Quellen angeben

**Journalisten bekommen jeden Tag
unzählige PMs! Wir müssen
Aufmerksamkeit auf uns lenken!**

Aufbau einer Pressemitteilung „Erfolgsfaktoren“ Inhalt

- regionaler Bezug
- Themen der öffentlichen bzw. medialen Aufmerksamkeit behandeln
- Prominenz, „Pöstchen“
- Negatives, Probleme (Rücktritt, Streit, Katastrophe)
- Innerparteiliches > Themen
- abweichende Meinung zum Grundkonsens

Wollen wir das?

Aufbau einer Pressemitteilung Verwendung von Bildern

- Verwendung von Bildern, die unter einer CreativeCommons-Lizenz stehen für eine PM/Blogpost
- für die Presse Bilder mit einer NC-BY-Lizenz liefern (kommerzielle Verwendung muss erlaubt sein)
- Presse freut sich, wenn ein Bild in hoher Auflösung bereit gestellt wird (insbesondere Porträts)
- Medienarchiv der PIRATEN Thüringen (PMs, Bilder)
<http://medienarchiv.piraten-thueringen.de/>

Häufige Fehler

- Piratenpartei, PIRATEN Thüringen, PIRATEN Erfurt etc.
~~Piratenpartei Nordhausen, Piraten Partei~~
- lange Sätze mit vielen Kommata
- auf Füllwörter möglichst verzichten
~~sodann, daher, dann....~~
- Auf Abkürzungen Verzichten bzw. Abkürzungen erklären
~~INDECT, EEG, ...~~
- zu lange Links; besser Shortlinks verwenden
- lange Überschriften vermeiden

Häufige Fehler Beispiel

Jenaer Piratenpartei spricht sich für mehr Wohnraum, bessere Beteiligung der Bürger und ein Umdenken bei der Finanzierung von Kindertagesstätten aus

 März 01, 2011  Pressemeldung

Winter im Thüringer Land

 Dezember 18, 2010  Pressemeldung

Winter im Thüringer Land –

Seit der Privatisierung der Straßenmeistereien in Thüringen 2002 haben sich die Kosten für den Winterdienst von 10,9 Mio. Euro auf 20,7 Mio. Euro fast verdoppelt. Die Piratenpartei fordert die Wiederverstaatlichung der Infrastruktur, um die Kostenexplosion zu stoppen.

[Weiterlesen](#)

Themen setzen – aber wie?

- Beobachtung von aktuellen Gesetzesvorlagen, die in Kreistag, Landtag oder Bundestag behandelt werden
- aktuelle Stimmung und Probleme in der Bevölkerung auffangen und darauf eingehen
- mit den Bürgern sprechen und sie ernst nehmen; auf Missstände aufmerksam machen
- Berichterstattung über eigene Veranstaltungen bzw. dem damit verbundenen Problembereichen
- kreative Aktionen

Links

- Vorlagen Pressemitteilung und Blogpost
[http://wiki.piraten-thueringen.de/TH:AG_Presse-
und %C3%96ffentlichkeitsarbeit/VorlageZeichenUndPM](http://wiki.piraten-thueringen.de/TH:AG_Presse-_und_%C3%96ffentlichkeitsarbeit/VorlageZeichenUndPM)
- Medienarchiv
<http://medienarchiv.piraten-thueringen.de/>
- etc.

**Danke für eure
Aufmerksamkeit!**

